

Businessplan Gastronomie & Zimmer Neue Wirtschaft Sigristenhaus



Jahr 1 - Gesamtumsatz

CHF 620'000

Businessplan Gastronomie & Zimmer Neue Wirtschaft Sigristenhaus



Jahr 3+ - Gesamtumsatz

CHF 780'000

erstellt durch: foodroots. AG - Thomas Camenzind

Zusammenfassung Geschäftsszenario Jahr 1 zu Jahr 3+

Kennzahlen / Jahr

Kennzahlen gesamter Betrieb	Jahr 1	Jahr 3+	in CHF	in %	Bemerkungen
Anzahl Betriebstage	300	300			
Gesamtumsatz	623'036	779'974	156'938	25.2%	
Kennzahlen Gaststube	Jahr 1	Jahr 3+	in CHF	in %	Bemerkungen
Umsatz Gaststube	433'814	482'370	48'556	11.2%	Jahr 3+: Es kann davon ausgegangen werden, dass die berechnete Umsatzsteigerung möglich ist
Durchschnitts Bon Gaststube	36.52	40.66	4.15	11.4%	
Auslastung Gaststube	45.5%	48.3%		6.1%	
Kennzahlen Saal	Jahr 1	Jahr 3+	in CHF	in %	Bemerkungen
Umsatz Saal	123'614	219'764	96'150	77.8%	
Auslastung Saal	64.8%	78.9%		21.8%	Jahr 3+: Die Auslastung des Saals auf konstante +77% könnte eine Herausforderung sein, da dazu kontinuierlich Neukunden nötig sind.
Durchschnitts Bon Saal / Anlass	528.26	784.87	256.61	48.6%	
Durchschnitts Bon Saal / Gast	26.40	30.33	3.93	14.9%	
Anzahl Veranstaltungen	243	296	53	21.8%	
Anzahl Gäste	4'682	7'246	2'564	54.8%	
Kennzahlen Zimmer	Jahr 1	Jahr 3+	in CHF	in %	Bemerkungen
Umsatz Zimmer	65'608	77'840	12'232	18.6%	Jahr 3+: Die konstante Zimmerauslastung bei 70% könnte ebenfalls schwierig werden, obwohl die Zimmer neu sind
Umsatz pro Betriebstag	262	311	48.93	18.6%	
Auslastung Zimmer	59%	70%		18.6%	
Anzahl Uebernachtungen / Betriebstag	4.72	5.60	0.88	18.6%	
Kennzahlen Zins & Erfolg	Jahr 1	Jahr 3+	in CHF	in %	Bemerkungen
Mietzins in CHF	49'843	62'398	12'555	25.2%	Jahr 3+: Zum Erreichen eines höheren Umsatzes sollte vom Erfolg einen Teil in Marketing & Kommunikation investiert werden
Mietzins in % zum Umsatz	8%	8%		0.0%	
Erfolg in CHF	20'657	52'187	31'530	152.6%	
Erfolg in %	3.3%	6.7%		3.4%	



Betriebstage Jahr 1

Annahme für umsatzrelevante Betriebstage

Monat	Total Tage / Monat	TOTAL Betriebstage / Monat	Betriebstage Gaststube	Betriebstage Saal	Betriebstage Loggia	Betriebstage Mehrzweckraum	Anzahl Werktage	Anzahl Wochenend-Tage	Bemerkungen
Januar	31	27	27	27	0	27	17	10	1 Woche Weihnachts Schulferien
Februar	28	24	24	24	0	24	16	8	2 Wochen Sport-/Fasnachts Schulferien
März	31	27	27	27	10	27	19	8	
April	30	15	15	15	5	15	9	6	Ostern - 2 Wochen Betriebsferien nach Ostermontag
Mai	31	25	25	25	10	25	17	8	Frühlings Schulferien
Juni	30	27	27	27	15	27	19	8	
Juli	31	27	27	27	20	27	17	10	3 Wochen Sommer Schulferien
August	31	26	26	26	12	26	22	4	3 Wochen Sommer Schulferien - 2 Wochen Betriebsferien nach 1. August
September	30	25	25	25	20	25	17	8	
Oktober	31	26	26	26	15	26	16	10	2 Wochen Herbst Schulferien
November	30	25	25	25	5	25	17	8	
Dezember	31	26	26	26	0	26	17	9	1 Woche Weihnachts-Schulferien - keine Ruhetage über die Festtage
Total Betriebstage	365	300	300	300	112	300	203	97	
Auslastung / Betriebstage	100%	82%	100%	100%	37%	100%	68%	32%	

Kommentare:

- Ruhetage: grundsätzlich 1 Ruhetag pro Woche (Annahme Dienstag) ausser wenn Feiertage auf Ruhetage fallen, oder es Uebernachtungen gibt. ein 2. Ruhetag für den Pächter mit reduziertem Restaurationsbetrieb ist möglich
- Saal: max. Kapazität / Pers. 250 Tage x 130 Pers. 48'750 Personen / Jahr
- Saal: max. Kapazität / Anlässe 250 Tage x 1.5 Anlässe/Tag 375 Anlässe / Jahr
- Loggia: nur Frühling, Sommer und Herbst offen
- Mehrzweckraum (MRZ): max. Kapazität / Pers. 250 Tage x 30 Pers. 11'250 Personen / Jahr
- Mehrzweckraum (MRZ): max. Kapazität / Anlässe 250 Tage x 1.5 Anlässe/Tag 375 Anlässe / Jahr
- Raummieten: Bei Anlässen ohne jegliche Konsumation wird eine Raummiete verlangt
- Hotelzimmer: Annahme 3 Zimmer / 8 Betten / Auslastung 40% 800 Uebernachtungen/Jahr

Jahreszeiten

April, Mai, Juni, Oktober, November
Juli, August, September
Dezember, Januar, Februar, März



Umsatzberechnung Sigristenhaus Gastronomie

Jahr 1

GASTSTUBE / LOGGIA

Räumlichkeiten	Monate	Kapazitäten Innen:	Durchschn. Auslastung	Durchschn. Auslastung in %	Anzahl Mittagessen Werktage / Tag	Anzahl Abendessen Werktage / Tag	Anzahl Konsumationen nur Getränke Vormittag Nachmittag Abend / Tag	Anzahl Mittagessen Wochenendtag	Anzahl Abendessen Wochenendtag	Anzahl Konsumationen nur Getränke Vormittag Nachmittag Abend Wochenendtag	TOTAL UMSATZ / WERKTAG	TOTAL UMSATZ / WOCHENENDTAG	TOTAL UMSATZ WERKTAGE / MONAT	TOTAL UMSATZ WOCHENENDE / MONAT	TOTAL UMSATZ GASTSTUBE
Gaststube & Loggia	Januar	40	18	46%	18	12	20	15	20	25	1'236	1'680	21'012	16'800	37'812
	Februar	40	18	46%	18	12	20	15	20	25	1'236	1'680	19'776	13'440	33'216
	März	40	19	48%	18	16	20	15	20	25	1'476	1'680	28'044	13'440	41'484
	April	40	19	48%	18	16	20	15	20	25	1'476	1'680	13'284	10'080	23'364
	Mai	40	19	48%	18	16	20	15	20	25	1'476	1'680	25'092	13'440	38'532
	Juni	40	19	48%	18	17	20	15	20	25	1'536	1'680	29'184	13'440	42'624
	Juli	40	13	33%	10	10	15	10	10	25	910	970	15'470	9'700	25'170
	August	40	13	33%	10	10	15	10	10	25	910	970	20'020	3'880	23'900
	September	40	20	50%	18	18	20	15	25	25	1'596	1'980	27'132	15'840	42'972
	Oktober	40	20	50%	18	18	20	15	25	25	1'596	1'980	25'536	19'800	45'336
	November	40	19	47%	18	15	20	15	20	25	1'416	1'680	24'072	13'440	37'512
	Dezember	40	20	49%	18	15	20	15	25	25	1'416	1'980	24'072	17'820	41'892
			18	45%	17	15	19	14	20	25	1'357	1'637	272'694	161'120	433'814
											33.92	40.92	63%	37%	

Auslastung Gaststube 100% 12'000
 Auslastung effektiv 45.5% 5'458
 Stuhlsatz CHF36.52

Kommentar

- Annahme: Umsatz/Pers Mittagessen Werktage CHF22.00 (Mittagsmenü inkl. Getränk und Kaffee)
- Annahme: Umsatz/Pers Abendessen CHF60.00 (3-Gang Menü mit Getränke und Kaffee)
- Annahme: Umsatz/Pers nur Getränke CHF6.00 (1 Getränk (Flasche Bier, Most, Mineral, Kaffee / Tee)

Annahme: Wenn die Loggia bei schönem Wetter in Betrieb ist, werden dementsprechend weniger Plätze in der Gaststube benötigt



Umsatzberechnung Sigristenhaus Gastronomie

Jahr 3+

GASTSTUBE / LOGGIA

Räumlichkeiten	Monate	Kapazitäten Innen:	Durchschn. Auslastung	Durchschn. Auslastung in %	Anzahl Mittagessen Werktage / Tag	Anzahl Abendessen Werktage / Tag	Anzahl Konsumationen nur Getränke Vormittag Nachmittag Abend Werktage / Tag	Anzahl Mittagessen Wochenendtag	Anzahl Abendessen Wochenendtag	Anzahl Konsumationen nur Getränke Vormittag Nachmittag Abend Wochenendtag	TOTAL UMSATZ / WERKTAG	TOTAL UMSATZ / WOCHENENDTAG	TOTAL UMSATZ WERKTAGE / MONAT	TOTAL UMSATZ WOCHENENDE / MONAT	TOTAL UMSATZ GASTSTUBE
Gaststube & Loggia	Januar	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	27'880	19'800	47'680
	Februar	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	26'240	15'840	42'080
	März	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	31'160	15'840	47'000
	April	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	14'760	11'880	26'640
	Mai	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	27'880	15'840	43'720
	Juni	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	31'160	15'840	47'000
	Juli	40	13	33%	10	10	15	10	10	25	910	970	15'470	9'700	25'170
	August	40	13	33%	10	10	15	10	10	25	910	970	20'020	3'880	23'900
	September	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	27'880	15'840	43'720
	Oktober	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	26'240	19'800	46'040
	November	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	27'880	15'840	43'720
	Dezember	40	21	51%	20	18	20	15	25	25	1'640	1'980	27'880	17'820	45'700
			19	48%	18	17	19	14	23	25	1'518	1'812	304'450	177'920	482'370
											37.96	45.29	63%	37%	

Auslastung Gaststube 100% 12'000
 Auslastung effektiv 48.3% 5'792
 Stuhlsatz CHF40.66

Kommentar

- Annahme: Umsatz/Pers Mittagessen Werktage **CHF22.00** (Mittagsmenü inkl. Getränk und Kaffee)
- Annahme: Umsatz/Pers Abendessen **CHF60.00** (3-Gang Menü mit Getränke und Kaffee)
- Annahme: Umsatz/Pers nur Getränke **CHF6.00** (1 Getränk (Flasche Bier, Most, Mineral, Kaffee / Tee)

Annahme: Wenn die Loggia bei schönem Wetter in Betrieb ist, werden dementsprechend weniger Plätze in der Gaststube benötigt

Erfolgsrechnung GASTRONOMIE neues Sigristenhaus

Jahr 1

**GESAMT (Gaststube & Saal)**

Kontobezeichnung	%	CHF
Waren- und Dienstleistungsertrag "Gaststube"	78%	433'814
Waren- und Dienstleistungsertrag "Saal"	22%	123'614
Total Umsatz Gastronomie	100%	557'428
Total Waren- und Dienstleistungsaufwand "Gaststube"	31%	134'482
Total Waren- und Dienstleistungsaufwand "Saal"	28%	34'612
Total Gastronomie	30%	169'094
Bruttoerfolg I Gastronomie	70%	388'334
Personalkosten "Gaststube"	46%	199'554
Personalkosten "Saal"	42%	51'918
Total Personalkosten Gastronomie	45%	251'472
Bruttoerfolg II	25%	136'861
übriger Betriebsaufwand "Gaststube"	10%	43'381
übriger Betriebsaufwand "Saal"	10%	12'361
Total übriger Betriebsaufwand	10%	55'743
Betriebsergebnis I	15%	81'119
Unterhalt, Ersatz, Inventar, Mobiliar "Gaststube"	3.0%	13'014
Unterhalt, Ersatz, Inventar, Mobiliar "Saal"	3.0%	3'708
Total Unterhalt, Ersatz, Inventar, Mobiliar	3.0%	16'723
Gross Operating Profit	12%	64'396
Mietzins "Gaststube"	8%	34'705
Mietzins "Saal"	8%	9'889
TOTAL Mietzins / Amortisation	8%	44'594
Abschreibungen	1%	5'574
Erfolg Gastronomie	3%	14'227

[Katag Kennzahlen 2020](#)

vergleiche S. 32 - Erfolgsrechnung nach verschiedenen Betriebstypen

Kennzahlen	CHF
Jahresumsatz	CHF 557'428
Betriebstage	300
Umsatz pro Tag	CHF 1'858

Erfolgsrechnung GASTRONOMIE neues Sigristenhaus

Jahr 3+

**GESAMT (Gaststube & Saal)**

Kontobezeichnung	%	CHF
Waren- und Dienstleistungsertrag "Gaststube"	69%	482'370
Waren- und Dienstleistungsertrag "Saal"	31%	219'764
Total Umsatz Gastronomie	100%	702'134
Total Waren- und Dienstleistungsaufwand "Gaststube"	31%	149'535
Total Waren- und Dienstleistungsaufwand "Saal"	28%	61'534
Total Gastronomie	30%	211'069
Bruttoerfolg I Gastronomie	70%	491'065
Personalkosten "Gaststube"	46%	221'890
Personalkosten "Saal"	42%	92'301
Total Personalkosten Gastronomie	45%	314'191
Bruttoerfolg II	25%	176'874
übriger Betriebsaufwand "Gaststube"	10%	48'237
übriger Betriebsaufwand "Saal"	10%	21'976
Total übriger Betriebsaufwand	10%	70'213
Betriebsergebnis I	15%	106'661
Unterhalt, Ersatz, Inventar, Mobiliar "Gaststube"	3.0%	14'471
Unterhalt, Ersatz, Inventar, Mobiliar "Saal"	3.0%	6'593
Total Unterhalt, Ersatz, Inventar, Mobiliar	3.0%	21'064
Gross Operating Profit	12%	85'597
Mietzins "Gaststube"	8%	38'590
Mietzins "Saal"	8%	17'581
TOTAL Mietzins / Amortisation	8%	56'171
Abschreibungen	1%	7'021
Erfolg Gastronomie	3%	22'405

[Katag Kennzahlen 2020](#)

vergleiche S. 32 - Erfolgsrechnung nach verschiedenen Betriebstypen

Kennzahlen	CHF
Jahresumsatz	CHF 702'134
Betriebstage	300
Umsatz pro Tag	CHF 2'340

Erfolgsrechnung Zimmer Sigristenhaus

Jahr 1



Anzahl Hotelzimmer		3	
Anzahl Betten		8	
Übernachtungspreis / Person & Zimmer in CHF	CHF 90.00		100%
Übernachtungspreis / Doppelbelegung	CHF150.00		
Familienzimmer - 4 Bett-Zimmer	CHF250.00		
Durchschnittlicher Direkter Aufwand	CHF 71.82		79.8%
Brutto-Ertrag pro Bett	CHF 18.18		20.2%
Brutto-Ertrag pro Doppelbelegung	CHF37.50		25.0%

Brutto Auslastung pro Jahr

Betriebstage		250	
Brutto Übernachtungen pro Jahr		2'000	100%
angestrebte, realistische Auslastung		1'180	
davon in Einzelbelegung	30%	354	
davon in Doppelbelegung	50%	590	
davon Familienzimmer	20%	236	
Brutto Umsatz/ Jahr - Einzelbelegung		CHF 9'558	
Brutto Umsatz/ Jahr - Doppelbelegung		CHF 44'250	
Brutto Umsatz/ Jahr - Familienzimmer		CHF 11'800	
Brutto Umsatz/ Jahr - TOTAL		CHF 65'608	100%

Angestrebte, realistische Auslastung

	CH-gesamt '19	
Brutto Bettenauslastung - 2 Sterne Kategorie		68.00%
Brutto Bettenauslastung - "Swiss Lodge" Kategorie		58.00%
Bettenauslastung Luzern & Rigi / Durchschnitt		49.60%

Übernachtungen / Jahr - realistische Auslastung

	1'180	59.0%
Umsatz/Jahr - realistischer Auslastung	CHF 65'608	100%
Anzahl Übernachtungen pro Betriebstag	4.72	
Umsatz pro Betriebstag	CHF 262	

Kommentar zur Erfolgsrechnung Hotelzimmer

Alle Prozentzahlen sind aus den aufgeführten offiziellen Branchen-Informationsquellen bezogen. Die Prozentzahlen und Bruttoauslastungen orientieren sich an der 2-Sterne und/oder Swiss Lodge Kategorie

Die gewählte Auslastung von 40% beruht auf einer Annahme der CH-weitern Auslastungen der 2 oben genannten Kategorien sowie der Betauslastung Luzern & Rigi 2019

Es wird davon ausgegangen, dass die Auslastung im ersten Jahr für die neuen Sigristenhaus Zimmer über dem schweizerischen Durchschnitt liegt, aber unter dem Auslastungsdurchschnitt der Zentralschweiz

Begründung:

Das Sigristenhaus liegt leicht abgelegen. Da es lediglich 4 Zimmer (8 Betten) sind, sollten die Zimmer möglichst in Verbindung mit hausinternen Anlässen (Seminare, Hochzeiten etc) gebucht werden. So können auch die saisonalen Auslastungsschwankungen abgedeckt werden.

Die Sigristenhaus Zimmer sind für ein breites Gästespektrum konzipiert und bietet einen modernen, zweckmässigen Ausbaustandard

Die moderne, einheimische Holzbau Architektur können mit den heute wichtigen digitalen Möglichkeiten gut vernetzt werden und auf den digitalen Kanälen vorallem zu Ferienzeiten zusätzlich angeboten werden

Das Sigristenhaus Zimmer Angebot hat das Potenzial, die jährliche durchschnittliche Auslastung über die ersten 3 Betriebsjahre von 40% auf 60% zu steigern.

Kontobezeichnung	%	CHF
Ertrag Übernachtungen		65'608
Total Umsatz	100%	65'608
Direkter Aufwand Waren- / Dienstl.	22%	14'434
Direkter Personalaufwand	39%	25'587
Bruttoerfolg I	39%	25'587
übriger Verwaltungsaufwand (inkl. Personalkosten)	8.2%	5'380
Marketingaufwand (inkl. Personalkosten)	2.4%	1'575
Unterhaltsaufwand (inkl. Personalkosten)	5.3%	3'477
Aufwand Energie/Ensorgung/Reinigung	3.5%	2'296
übriger Aufwand	0.8%	525
Bruttoerfolg II	18.8%	12'334
Gross Operating Profit / Brutto Betriebsgewinn	20.2%	13'253
Miet-/Pachtzins	8%	5'249
Abschreibungen	1%	656
Erfolg	11%	7'348

Informationsquellen - (Annahme ohne corona-effekt)

- [KATAG Kennzahlen 2020](#)
- [Kennzahlspiegel Schweizer Hotellerie 2021](#)
- [Jahrbuch der Schweizer Hotellerie 2019](#)
- [Schulferienkalender Kanton Schwyz 2022](#)
- [Hotelstars.eu - Sterne Kriterienkatalog hotellerie suisse](#)
- [Bettenauslastung Luzern & Rigi](#)

Betten- und Zimmerauslastung nach Klassifikation, 2020

Quelle: Bundesamt für Statistik (Beherbergungsstatistik HESTA)

Klassifikation	Zimmerauslastung	Veränderung*	Bettenauslastung	Veränderung*
Swiss Lodge	31%	-37%	24%	-34%
★	23%	-67%	17%	-66%
★★	34%	-41%	27%	-41%
★★★	32%	-41%	27%	-40%
★★★★	30%	-49%	27%	-46%
★★★★★	28%	-48%	25%	-46%
Total HotellerieSuisse-klassiert	31%	-45%	26%	-43%
Total Schweiz	28%	-43%	23%	-41%

*Veränderung gegenüber dem Vorjahr

Erfolgsrechnung Zimmer Sigristenhaus

Jahr 3+



Anzahl Hotelzimmer		3	
Anzahl Betten		8	
Übernachtungspreis / Person & Zimmer in CHF	CHF 90.00		100%
Übernachtungspreis / Doppelbelegung	CHF150.00		
Familienzimmer - 4 Bett-Zimmer	CHF250.00		
Durchschnittlicher Direkter Aufwand	CHF 71.82		79.8%
Brutto-Ertrag pro Bett	CHF 18.18		20.2%
Brutto-Ertrag pro Doppelbelegung	CHF37.50		25.0%

Brutto Auslastung pro Jahr

Betriebstage		250	
Brutto Übernachtungen pro Jahr		2'000	100%
angestrebte, realistische Auslastung		1'400	
davon in Einzelbelegung	30%	420	
davon in Doppelbelegung	50%	700	
davon Familienzimmer	20%	280	
Brutto Umsatz/ Jahr - Einzelbelegung		CHF 11'340	
Brutto Umsatz/ Jahr - Doppelbelegung		CHF 52'500	
Brutto Umsatz/ Jahr - Familienzimmer		CHF 14'000	
Brutto Umsatz/ Jahr - TOTAL		CHF 77'840	100%

Angestrebte, realistische Auslastung

	CH-gesamt '19	
Brutto Bettenauslastung - 2 Sterne Kategorie		68.00%
Brutto Bettenauslastung - "Swiss Lodge" Kategorie		58.00%
Bettenauslastung Luzern & Rigi / Durchschnitt		49.60%

Übernachtungen / Jahr - realistische Auslastung

	1'400	70.0%
Umsatz/Jahr - realistischer Auslastung	CHF 77'840	100%
Anzahl Übernachtungen pro Betriebstag	5.60	
Umsatz pro Betriebstag	CHF 311	

Kommentar zur Erfolgsrechnung Hotelzimmer

Alle Prozentzahlen sind aus den aufgeführten offiziellen Branchen-Informationsquellen bezogen. Die Prozentzahlen und Bruttoauslastungen orientieren sich an der 2-Sterne und/oder Swiss Lodge Kategorie. Die gewählte Auslastung von 40% beruht auf einer Annahme der CH-weitern Auslastungen der 2 oben genannten Kategorien sowie der Betauslastung Luzern & Rigi 2019. Es wird davon ausgegangen, dass die Auslastung im ersten Jahr für die neuen Sigristenhaus Zimmer über dem schweizerischen Durchschnitt liegt, aber unter dem Auslastungsdurchschnitt der Zentralschweiz.

Begründung:

Das Sigristenhaus liegt leicht abgelegen. Da es lediglich 4 Zimmer (8 Betten) sind, sollten die Zimmer möglichst in Verbindung mit hausinternen Anlässen (Seminare, Hochzeiten etc) gebucht werden. So können auch die saisonalen Auslastungsschwankungen abgedeckt werden. Die Sigristenhaus Zimmer sind für ein breites Gästespektrum konzipiert und bietet einen modernen, zweckmässigen Ausbaustandard. Die moderne, einheimische Holzbau Architektur können mit den heute wichtigen digitalen Möglichkeiten gut vernetzt werden und auf den digitalen Kanälen vorallem zu Ferienzeiten zusätzlich angeboten werden. Das Sigristenhaus Zimmer Angebot hat das Potenzial, die jährliche durchschnittliche Auslastung über die ersten 3 Betriebsjahre von 40% auf 60% zu steigern.

Kontobezeichnung	%	CHF
Ertrag Übernachtungen		77'840
Total Umsatz	100%	77'840
Direkter Aufwand Waren- / Dienstl.	22%	17'125
Direkter Personalaufwand	39%	30'358
Bruttoerfolg I	39%	30'358
übriger Verwaltungsaufwand (inkl. Personalkosten)	8.2%	6'383
Marketingaufwand (inkl. Personalkosten)	2.4%	1'868
Unterhaltsaufwand (inkl. Personalkosten)	5.3%	4'126
Aufwand Energie/Ensorgung/Reinigung	3.5%	2'724
übriger Aufwand	0.8%	623
Bruttoerfolg II	18.8%	14'634
Gross Operating Profit / Brutto Betriebsgewinn	20.2%	15'724
Miet-/Pachtzins	8%	6'227
Abschreibungen	1%	778
Erfolg	11%	8'718

Informationsquellen - (Annahme ohne corona-effekt)

- [KATAG Kennzahlen 2020](#)
- [Kennzahlspiegel Schweizer Hotellerie 2021](#)
- [Jahrbuch der Schweizer Hotellerie 2019](#)
- [Schulferienkalender Kanton Schwyz 2022](#)
- [Hotelstars.eu - Sterne Kriterienkatalog hotellerie suisse](#)
- [Bettenauslastung Luzern & Rigi](#)

Betten- und Zimmerauslastung nach Klassifikation, 2020

Quelle: Bundesamt für Statistik (Beherbergungsstatistik HESTA)

Klassifikation	Zimmerauslastung	Veränderung*	Bettenauslastung	Veränderung*
Swiss Lodge	31%	-37%	24%	-34%
★	23%	-67%	17%	-66%
★★	34%	-41%	27%	-41%
★★★	32%	-41%	27%	-40%
★★★★	30%	-49%	27%	-46%
★★★★★	28%	-48%	25%	-46%
Total HotellerieSuisse-klassiert	31%	-45%	26%	-43%
Total Schweiz	28%	-43%	23%	-41%

*Veränderung gegenüber dem Vorjahr

Erfolgsrechnung GESAMT Sigristenhaus
Gastronomie & Zimmer
Jahr 1



Kontobezeichnung	%	CHF
Ertrag Gastronomie	89%	557'428
Ertrag Zimmer	11%	65'608
Total Umsatz	100%	623'036
Direkter Aufwand Waren-/ Dienstleistungen Gastronomie	30%	169'094
Direkter Aufwand Waren-/ Dienstleistungen Zimmer	22%	14'434
TOTAL Direkter Aufwand Waren-/Dienstleistungen	29%	183'528
Bruttoerfolg I	71%	439'508
Direkter Personalaufwand Gastronomie	45%	251'472
Direkter Personalaufwand Zimmer	39%	25'587
TOTAL Personalaufwand	44%	277'059
Bruttoerfolg II	26%	162'449
Total übriger Betriebsaufwand Gastronomie	13%	72'466
Total übriger Betriebsaufwand Zimmer inkl. Marketing	20%	13'253
TOTAL übriger Betriebsaufwand	14%	85'718
Gross Operating Profit / Brutto Betriebsgewinn	12%	76'730
Miet-/Pachtzins Gastronomie	8%	44'594
Miet-/Pachtzins Zimmer	8%	5'249
TOTAL Miete-/Pacht	8%	49'843
Abschreibungen Gastronomie	1%	5'574
Abschreibungen Zimmer	1%	656
TOTAL Abschreibungen	1%	6'230
Erfolg	3.3%	20'657

Erfolgsrechnung GESAMT Sigristenhaus
Gastronomie & Zimmer
Jahr 3+



Kontobezeichnung	%	CHF
Ertrag Gastronomie	90%	702'134
Ertrag Zimmer	10%	77'840
Total Umsatz	100%	779'974
Direkter Aufwand Waren-/ Dienstleistungen Gastronomie	30%	211'069
Direkter Aufwand Waren-/ Dienstleistungen Zimmer	22%	17'125
TOTAL Direkter Aufwand Waren-/Dienstleistungen	29%	228'193
Bruttoerfolg I	71%	551'781
Direkter Personalaufwand Gastronomie	45%	314'191
Direkter Personalaufwand Zimmer	39%	30'358
TOTAL Personalaufwand	44%	344'549
Bruttoerfolg II	27%	207'232
Total übriger Betriebsaufwand Gastronomie	10%	70'213
Total übriger Betriebsaufwand Zimmer inkl. Marketing	19%	14'634
TOTAL übriger Betriebsaufwand	11%	84'847
Gross Operating Profit / Brutto Betriebsgewinn	16%	122'385
Miet-/Pachtzins Gastronomie	8%	56'171
Miet-/Pachtzins Zimmer	8%	6'227
TOTAL Miete-/Pacht	8%	62'398
Abschreibungen Gastronomie	1%	7'021
Abschreibungen Zimmer	1%	778
TOTAL Abschreibungen	1%	7'800
Erfolg	6.7%	52'187